

# Una giornata per la cultura digitale: iHistory & Master Digital Heritage

Tecnologie digitali applicate alla  
ricerca storica e presentazione del  
Master di I livello in *Digital Heritage. Cultural  
communication through digital technologies*

DIPARTIMENTO DI STORIA  
CULTURE RELIGIONI



SAPIENZA  
UNIVERSITÀ DI ROMA

## PROGRAMMA DELLA GIORNATA

**WORKSHOP: iHISTORY. Nuove prospettive e metodi per la ricerca storica: relazioni tra nazioni, culture e religioni attraverso le nuove tecnologie.**

9.30-9.40 **Luigi Frati**, Magnifico Rettore, Sapienza - Università di Roma  
**Antonello Biagini**, Pro-Rettore Vicario, Sapienza - Università di Roma,  
**Guido Pescosolido**, Direttore del Dipartimento di Storia, Culture, Religioni  
Saluti.

### PERCHE' iHISTORY?

Coordina: **Marina Caffiero**, Sapienza - Università di Roma

9.40-10.10 **Serena Di Nepi** e **Alessandro Vagnini**, Sapienza - Università di Roma  
*Prospettive e problemi nell'uso della tecnologia per la ricerca storica.*

10.10-10.30 **Mauro Tosti Croce**, MiBACT, Servizio III - Studi e Ricerca, Direzione  
Generale per gli Archivi  
*L'esperienza della Direzione Generale per gli Archivi: il SAN.*

10.30-10.50 **Roberto Reali**, CNR  
*Documentazione digitale e ricerca storica: alcuni esempi.*

10.50-11.10 **Coffee break**

11.10-11.30 **Laura Brazzo**, Fondazione CDEC, Milano  
*Storia della Shoah in rete: un patrimonio da indagare e valorizzare.*

11.30-11.50 **Vincenza Ferrara**, DigiLab, Sapienza - Università di Roma  
*L'esperienza di DigiLab.*

11.50-12.20 **Discussione. Modera: Mariella Guercio**, DigiLab, Sapienza - Università di  
Roma

### DIGITALIZZARE LA STORIA

Modera: **Emmanuel Betta**, Sapienza - Università di Roma

12.20-12.40 **Vittorio Amos Ziparo**, Algorithmica  
*Rovina - Robots for Exploration, Digital Preservation and Visualization of  
Archeological Sites.*

12.40-13.00 **Vincenzo Napolano**, INFN  
*Visioni Digitali per raccontare la scienza.*

13.00-14.15 **Pranzo**

### LA FACOLTÀ DELLE IDEE. L'ESPERIENZA DELLA I EDIZIONE DEL MASTER IN DIGITAL HERITAGE E LE VISIONI FUTURE

14.15-14.30 **Roberto Nicolai**, Preside Facoltà Lettere e Filosofia, Sapienza - Università di  
Roma  
*Introduzione e apertura.*  
**Umberto Longo**, Direttore del Master Digital Heritage, Dipartimento Storia,  
Culture, Religioni, Sapienza - Università di Roma  
Saluti.

14.30-15.00 **Silvia Costa**, Europarlamentare e relatrice del programma al Parlamento  
Europeo.  
*Europa Creativa, il nuovo programma comunitario 2014-2020.*

15.00-15.15 **Umberto Longo**, Direttore del Master Digital Heritage, Dipartimento Storia,  
Culture, Religioni, Sapienza - Università di Roma  
*Presentazione della II edizione del master in Digital Heritage.*

15.15-15.30 **Mariella Guercio**, DigiLab, Sapienza - Università di Roma  
*Il contributo di DigiLab al Master.*

15.30-16.00 La testimonianza degli studenti. I ragazzi del master lanciano un video in cui  
raccontano il loro percorso e lo commentano.

16.00-17.00 Tavola rotonda. *La facoltà delle idee: Master Digital Heritage in progress.*  
Modera: **Paolo Marcesini**, Memo Grandi Magazzini Culturali  
I partecipanti che rappresentano alcuni degli importanti partner, stakeholder  
e docenti che hanno animato la prima edizione del master, si confrontano  
attivamente su attese, risultati raggiunti, prospettive future, bilancio delle  
competenze.  
Relatori: **Piero Attanasio**, AIE Roma; **Fabrizio Contardi**, Sab Miller  
Romania; **Serena Di Nepi**, Sapienza - Università di Roma; **Deborah Di  
Lucia**, Fondazione Symbola; **Andrea Fiduccia**, Intergraph; **Michele Gerace**,  
coordinatore intergruppo parlamentare per la cultura e lo sviluppo; **Lorenzo  
Impronta**, Consigliere Comunale di Cerveteri; **Anna Iuso**, Sapienza -  
Università di Roma; **Saverio G. Malatesta**, studente I edizione master in Digital  
Heritage; **Mariano Pavanello**, Sapienza - Università di Roma; **Biagio Russo**,  
Renault; **Marco Ratti**, Banca Prossima; **Giorgia Turchetto**, coordinamento  
master in Digital Heritage; **Anna Zileri**, Bulgari.

17.00-17.15 **Adelaide Maresca Compagna**, vicepresidente ICOM Italia  
*Conclusioni tavola rotonda.*

17.15-17.45 Presentazione del Project work finale. San Michele al Monte Tancia: un progetto  
di valorizzazione digitale a cura degli studenti della prima edizione del master  
in DH

17.45-18.00 **Marina Righetti**, Direttore Dipartimento Storia dell'Arte e Spettacolo,  
Sapienza - Università di Roma  
*Conclusioni.*



**Progetto FIRB 2008:** Oltre la "guerra santa". La gestione del conflitto  
e il superamento dei confini culturali tra mondo cristiano e mondo  
islamico dal Mediterraneo agli spazi extra-europei: mediazioni,  
trasmissioni, conversioni (sec. XV-XIX).

**Progetto FIRB 2010:** L'Europa di Versailles (1919-1939). I nuovi  
equilibri europei tra le due guerre nelle fonti dell'Archivio dell'Ufficio  
Storico dello Stato Maggiore Esercito.

Il 16 dicembre l'aula A del Dipartimento di Storia, Culture,  
Religioni (Facoltà di Lettere e Filosofia della Sapienza - Università  
di Roma, Piazzale A. Moro, 5) accoglie un duplice evento  
dedicato alle prospettive di applicazione dell'IT alle scienze  
umane. La giornata si articolerà in due momenti: il seminario  
**iHistory** (dalle ore 9.30 alle 13.00) in cui verranno presentati  
progetti di innovazione condotti da giovani ricercatori di Sapienza  
e la presentazione del **Master Digital Heritage. Cultural  
communication through digital technologies**, giunto al termine  
della prima edizione (dalle ore 14.00 alle 18.00). Un'occasione  
di confronto e dibattito sul rapporto tra studi storici e nuove  
tecnologie, ma anche tra formazione, ricerca, cultura digitale,  
prospettive occupazionali, opportunità europee, con un bilancio  
delle esperienze passate e uno sguardo al prossimo futuro. Interverrà  
al dibattito l'on. **Silvia Costa**, relatrice del programma Europa  
Creativa 2014-2020, recentemente approvato dall'Europarlamento  
che stabilisce misure e finanziamenti per il settore culturale, creativo  
e audiovisivo nel settennio 2014-2020. Lo sviluppo tecnologico in  
ambito culturale non può, infatti, portare a risultati concreti se non  
in una logica aperta ed europea.

**iHistory. Nuove prospettive e metodi per la ricerca storica: relazioni  
tra nazioni, culture e religioni attraverso le nuove tecnologie** è il titolo  
del seminario finanziato dall'Ateneo e promosso nel quadro delle  
attività dei progetti FIRB 2008 (*Oltre la "guerra santa"*) e 2010  
(*L'Europa di Versailles, 1919-1939*) coordinati da Serena Di Nepi e  
Alessandro Vagnini nel Dipartimento di Storia, Culture, Religioni.  
I relatori si confronteranno su metodi, problemi e opportunità  
relativi al corretto uso delle tecnologie informatiche applicate alla  
ricerca storica e su progetti avviati anche in altri ambiti disciplinari.  
Interverranno ricercatori ed esperti del settore storico, archivistico e  
delle tecnologie applicate ai beni culturali.

Il **Master** di primo livello **Digital Heritage. Cultural  
communication through digital technologies** ha lo scopo di  
fornire gli strumenti per la formazione di **project digital manager**  
del settore culturale, figure professionali in grado di comunicare  
e valorizzare efficacemente il patrimonio attraverso gli strumenti  
digitali. Questo è uno dei motori del master che vuole porsi come  
un punto di incontro tra saperi umanistici e tecnologie digitali,  
volendo formare operatori del settore che sappiano comunicare e  
valorizzare l'*heritage* con una prospettiva innovativa.

Le esperienze maturate dagli studenti nel primo anno del corso  
costituiranno lo spunto per la presentazione della II edizione del  
master e per un confronto sul rapporto tra formazione e lavoro  
nel settore culturale con un'attenzione particolare rivolta alle  
opportunità offerte dall'Europa e al display delle competenze che  
deve possedere il nuovo manager culturale, affinché la cultura  
costituisca una risorsa per alimentare la creatività, stimolare  
l'innovazione e accrescere nuove forme di sapere.

Alla tavola rotonda prenderanno parte anche esponenti di  
importanti aziende interessate a questa figura professionale, come  
Bulgari, Renault, Birra Peroni e AIE (già coinvolte nella I edizione  
e promotrici di alcuni tra gli stage e i *project works* proposti). Gli  
studenti della I edizione presenteranno, infine, un progetto di  
valorizzazione turistico-culturale per l'area del Monte Tancia, in  
Sabina, che rappresenta un caso di applicazione concreto di quanto  
appreso e sperimentato durante tutto il percorso.

### Partner della I edizione

